

美國境內化肥供應商可能成為應對全球化肥短缺問題的關鍵

習慣於只向本地客戶供貨的美國化肥製造商開始探索國際市場。為了有效地到達世界各地，這些製造商必須跳出他們供應鏈的舒適區。

在過去一年左右的時間裡，全球化肥的短缺情況逐漸惡化。截至今年八月，化肥市場似乎正在接近崩潰邊緣。引起短缺原因為，俄羅斯和烏克蘭之間的衝突以及隨後北溪天然氣管道的中斷導致化肥生產進度停滯。

化肥生產在很大程度上依賴天然氣，位於北歐和東歐國家的化肥生產中心都要通過俄羅斯北溪天然氣管道獲取天然氣。這迫使歐洲的化肥供應商們尋找其他地方製造化肥所需的化學品或成品。因此，依靠歐洲供應線的發展中國家出現化肥嚴重短缺。

海碩集團液態物流代表已經開始在多變的化肥市場和供應鏈之間建立了橋樑。從而有效的幫助習慣於美國境內分銷的供應商正在跳入國際物流領域。海碩集團液態物流團隊的優勢在於，利用他們的經驗，快速了解市場情況，監測擁堵情況、保持信息暢通。從而為客人提前製定供應鏈計劃。

目前農業除了對季節和天氣的依賴，又增加了另一影響因素—化肥。農民需要可靠的交貨時間和運輸時間表。如果托運人不能與準時交付的物流公司合作，那麼來自美洲的優質化肥再多也無法解決全球化肥短缺的問題。