

美国境内化肥供应商可能成为应对全球化肥短缺问题的关键

习惯于只向本地客户供货的美国化肥制造商开始探索国际市场。为了有效地到达世界各地，这些制造商必须跳出他们供应链的舒适区。

在过去一年左右的时间里，全球化肥的短缺情况逐渐恶化。截至今年八月，化肥市场似乎正在接近崩溃边缘。引起短缺原因为，俄罗斯和乌克兰之间的冲突以及随后北溪天然气管道的中断导致化肥生产进度停滞。

化肥生产在很大程度上依赖天然气，位于北欧和东欧国家的化肥生产中心都要通过俄罗斯北溪天然气管道获取天然气。这迫使欧洲的化肥供应商们寻找其他地方制造化肥所需的化学品或成品。因此，依靠欧洲供应线的发展中国家出现化肥严重短缺。

海硕集团液态物流代表已经开始在多变的化肥市场和供应链之间建立了桥梁。从而有效的帮助习惯于美国境内分销的供应商正在跳入国际物流领域。海硕集团液态物流团队的优势在于，利用他们的经验，快速了解市场情况，监测拥堵情况、保持信息畅通。从而为客人提前制定供应链计划。

目前农业除了对季节和天气的依赖，又增加了另一影响因素—化肥。农民需要可靠的交货时间和运输时间表。如果托运人不能与准时交付的物流公司合作，那么来自美洲的优质化肥再多也无法解决全球化肥短缺的问题。