

全球食用油市場的現狀

目前，最受人們關注的美國經濟問題應該就是通貨膨脹和還未上漲到最高峰的物價了。背後的原因有著因供應鏈的中斷而造成的產品成本上漲。然而食用油市場也正被這個史無前例的物流問題所嚴重影響，這產業的托運人需要馬上採取行動。

烏克蘭一直是“歐洲的麵包籃”，但這並不能代表其出口和生產實力。烏克蘭不僅生產麵包和其他乾糧，它也是穀物衍生的食用油的最大出口國之一。在俄羅斯和烏克蘭的衝突之前，烏克蘭是最大的主要葵花籽油出口國。現在，黑海周圍的港口幾乎全部關閉了，而其國內的製造業也面臨嚴重困境，這對葵花油產業鏈無疑是巨大的打擊。

雪上加霜的是，世界上最大的棕櫚油出口國印尼，從4月28日到5月23日突然停止了該項產品的出口。而其停止出口的原因是為了控制印尼國內的食用油價格，但此措施並未達到預期的效果。

“在過去的幾年裡，我們一直在處理數十種我們從未見過的市場問題，這些情況無疑都是第一次，”海碩集團液態物流部門的總經理Lynn Stacy解釋說。“對我們LLS來說，幸運的是，我們可以利用海碩集團的國際關係網，讓我們的客戶可以擁有多樣化的採購策略。意味著客人可以從其他國家或地方採購。並且我們還可以提供潛在的替代品生產商，例如大豆油的生產商。

如果沒有我們的這些管道，即使是大豆油也可能很難購買得到。由於今年阿根廷、巴西和巴拉圭異常乾燥的氣候，大豆油的產量將比往年更低。加上目前的物流問題，想要囤積足夠的食用油庫存是一個複雜的難題。

隨著冷凍生鮮供應鏈問題和世界各地出現的糧食短缺，為食品業的托運人敲響了警鐘。托運人不僅應該將貨物的進口分散於美國各個門戶港口，他們還必須在原產地施行多元化採購策略。只有保持多線運輸並與像海碩集團這樣多樣化的承運商合作，才可以在當前市場上處於不敗之地。我們建議托運人立即開始與有上述所述能力的物流夥伴合作，將戰略付諸行動。