

全球食用油市场的现状

目前，最受人们关注的美国经济问题应该就是通货膨胀和还未上涨到最高峰的物价了。背后的原因包含因供应链的中断而造成的产品成本上涨。然而食用油市场也正被这个史无前例的物流问题所严重影响，这产业的托运人需要马上采取行动。

乌克兰一直是“欧洲的面包篮”，但这并不能代表其出口和生产实力。乌克兰不仅生产面包和其他干粮，它也是谷物衍生的食用油的最大出口国之一。在俄罗斯和乌克兰的冲突之前，乌克兰是最大的主要葵花籽油出口国。现在，黑海周围的港口几乎全部关闭了，而其国内的制造业也面临严重困境，这对葵花油产业链无疑是巨大的打击。

雪上加霜的是，世界上最大的棕榈油出口国印度尼西亚，从4月28日到5月23日突然停止了该项产品的出口。而其停止出口的原因是为了控制印度尼西亚国内的食用油价格，但此措施并未达到预期的效果。

“在过去的几年里，我们一直在处理数十种我们从未见过的市场问题，这些情况无疑都是第一次，”海硕集团液态物流部门的总经理Lynn Stacy解释说。“对我们LLS来说，幸运的是，我们可以利用海硕集团的国际关系网，让我们的客户可以拥有多样化的采购策略。意味着客人可以从其他国家或地方采购。并且我们还可以提供潜在的替代品生产商，例如大豆油的生产商。”

如果没有我们的这些渠道，即使是大豆油也可能很难购买得到。由于今年阿根廷、巴西和巴拉圭异常干燥的气候，大豆油的产量将比往年更低。加上目前的物流问题，想要囤积足够的食用油库存是一个复杂的难题。

随着冷冻生鲜供应链问题和世界各地出现的粮食短缺，为食品业的托运人敲响了警钟。托运人不仅应该将货物的进口分散于美国的各个门户港口，他们还必须在原产地施行多元化采购策略。只有保持多线运输并与像海硕集团这样多样化的承运商合作，才可以在当前市场上处于不败之地。我们建议托运人立即开始与有上述所述能力的物流伙伴合作，将战略付诸行动。